

엔씨씨애드 통합 매체 제안서

OOH MEDIA PROPOSAL

Contents

1. 회사소개

2. OOH 매체 소개

- 서울법인택시 외부
- SRT 고속열차 내부
- 동서울터미널
- 신분당선 매체
- 위치기반 MOBILE 광고
- 실시간 IPTV

국제 광고제 대상쯤은 받아본 Creative가 강한 광고 대행사

수상실적

- 2018년 2018 대한민국 광고대상 공공부분 특별상 수상
2018 아시아태평양글로벌티비상 “올해 최고의 홍보회사” 금상 수상
- 2017년 2017 대한민국 광고대상 공공부분 특별상 수상
- 2016년 2016 대한민국 광고제 공익캠페인 부문 최우수상 수상
- 2015년 2015 대한민국 광고대상 공익캠페인 부문 특별상 수상
- 2014년 우수디자인전문회사 4년 연속 선정
대한민국 커뮤니케이션 대상 수상(공익캠페인 부문)
- 2010년 대한민국 커뮤니케이션 대상 기업부문 수상
국민일보 광고대상 공익부문 대상
대한민국 커뮤니케이션 대상 기획디자인부문 최우수상 수상
한국경제 광고대상 한국가스안전공사 신문광고
- 2007년 대한민국 커뮤니케이션대상 인쇄제작물 기획대상 수상
- 2006년 문화광고그랑프리 레저부문 우수상 수상
경향광고대상 우수상 공공기업 PR부문 수상
국민광고대상 우수상 공공서비스부문 수상
- 2005년 제 11회 서울광고대상 본상 기업PR부문 수상
대한민국 커뮤니케이션 대상 출판물부문 우수상 수상



빅 임팩트 프로모션 성공으로 이슈 창출 노하우를 아는 회사



안녕하세요,
광고계의 마술피리
엔씨씨애드입니다

Since 2000



nccAD Creative
Marketing
Group

19살,
짧지만 **튼튼한 역사**를 가진
30명의 **크리에이티브**
마케팅 전문가들이
함께 하고 있습니다.

서울법인택시 외부광고



● 서울법인택시 외부광고

서울시 매일매일(365일 24시간), 구석구석(서울 전역 이동) 홍보 가능

최고의 노출도

1

선택적 노선이 아닌,
시전체 권역을 모두 커버

2

1일 법인택시 이용승객 56만명
서울시 유동인구 1,000만 명에게
노출

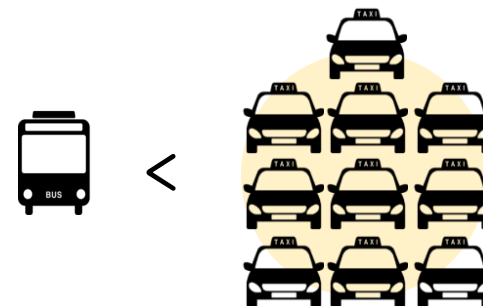
운영시간



>



저비용 고효율



버스 1대 가격으로
법인택시 10대 이상 운영 가능

* 서울시 택시 이용 및 운행 실태와 개선방안, 서울연구원, 2015.02

● 서울법인택시 외부광고

저렴한 비용으로 고효율을 누리는 가장 효과적인 교통 매체



2배 넓은 커버리지

3배 저렴한 CPM

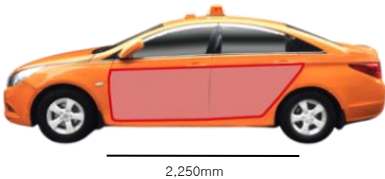
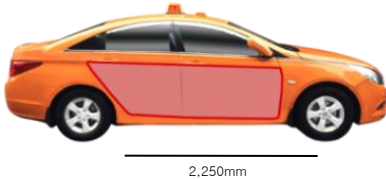
4배 높은 노출 효과

1/10 이상 낮은 광고 단가



서울법인택시 외부광고

Spec

전체 수량	18,053대
규격 (mm)	2,250 * 480 * 차도면, 인도면 / 차량별 사이즈 상이
광고면	 

Price & Process

대당 광고료(VAT별도)	100,000원	최소 수량 및 기간	기본 100대 / 1개월 이상
대당 제작비(VAT별도)	30,000원 (부착비 포함)		
게첨보고	100% 촬영	관리보고	30% 촬영

허가 및 심의

접수

조합 승인서 제출

조합 승인 후 서울시 제출

서울시 승인 후 자치구 광고 허가

※ 게첨은 광고주 시안 확정 및 심의 통과 후 10일 소요

● 서울법인택시 외부광고 광고집행사례



경찰청



코레일 네트워크



강원도청



국민건강보험공단



우정사업본부



보건복지부

● 서울법인택시 외부광고 광고집행사례



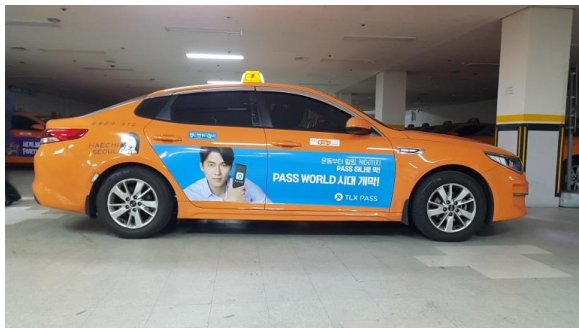
알바천국



티맵



카카오택시



티엘엑스



포트나이트



이케아

SRT 광고



SRT(수서발 고속열차)

수서, 동탄, 오송역을 필수로 경유하여 하루 120회 운행하는 SRT
강남(수서)에서 출발하는 고속열차로 넓은 커버리지를 갖추



● SRT(수서발 고속열차)

최대 21.5인치 FULL HD 모니터를 통한 광고 송출!

콘텐츠 왕국 MBC 의 주요 예능/엔터테인먼트 프로그램 편성으로 모니터 주목도가 높아 광고인지 효과가 뛰어남

MBC



※ MBC 주요 방송 프로그램 예고/ 방송 클립/ imbc독자제작 콘텐츠(ex.해요TV)등 차별화된 콘텐츠 편성

● SRT 차내영상 광고



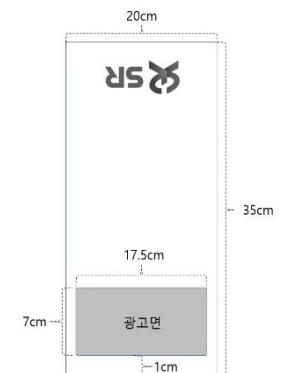
구분	1개월 진행 시
1편성(대)당 모니터 수	36기
전체 편성(대) 수	32편성
1일 운행 횟수	120회
광고 기준 시간	15초/운행1회당 3회 표출
1일 표출 횟수(1편성 모니터수*운행횟수*표출횟수)	36기*120회*3회=12,960회
1개월 표출 횟수 (1일표출횟수*30일)	388,800회
소재 가이드	FULL HD 1,280 X 720
1개월 광고 금액	1,200만원(VAT별도)

● SRT 차내 헤드레스트 광고



	구분	내용	
헤드레스트	판매 방식	10편성	32편성
	계약 기간	최소 1개월 이상	최소 1개월 이상
	1개월 광고 금액	3,000만원 (VAT별도)	9,000만원 (VAT별도)
비고		제작비 최대 3도 포함비용 기타 탈부착 관리 인건비 포함	

<광고면 사이즈>



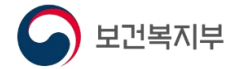
● SRT 영상광고 집행사례_정부기관



국가보훈처



기획재정부



보건복지부



여성가족부



질병관리본부



문화체육관광부



● SRT 영상광고 집행사례_공공기관

h-well
국민건강보험



한국전력공사
KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION



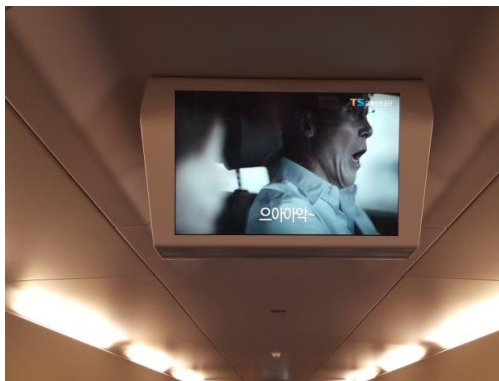
HF 한국주택금융공사



HUG 주택도시보증공사



TS 교통안전공단
Korea Transportation Safety Authority



KF 한국농어촌공사



● SRT 영상광고 집행사례_지자체



SRT 헤드레스트 광고 사례



교육부



도로교통공단



교육부



문화체육관광부



포기비



한국건강관리협회

동서울 터미널 광고



● 동서울 터미널 광고

서울의 주요 3대 고속버스 터미널 고속버스 / 시외버스 운영으로 전국을 연결 하는 교통의 요지

다양하고 많은 유동인구 확보



- 터미널 일 이용객 28,500여명

- 고속버스 22개 노선
일 316회 운행

- 시외버스 114개 노선
일 1,560회 운행



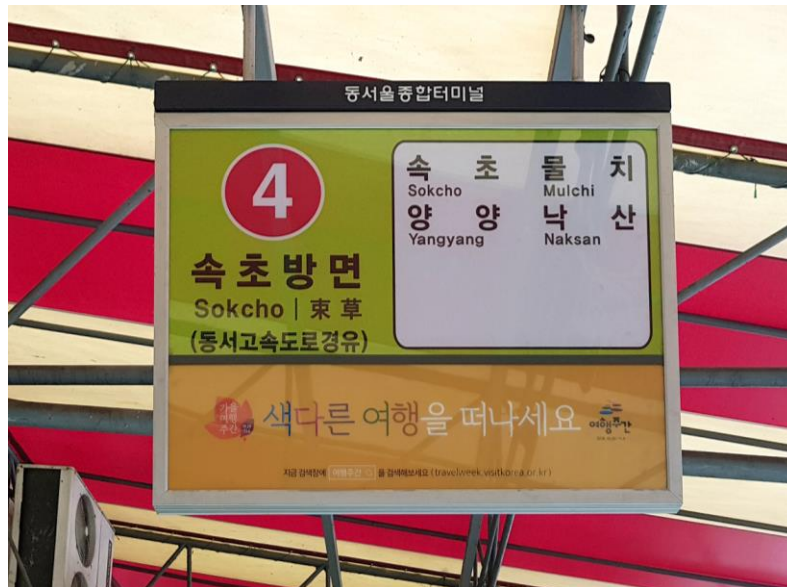
- 2호선 강변역
일 이용객 96,202명



- 테크노마트
일 이용객 50,000명

● 승차장 행선안내 조명

버스 승차장의 상단에 매체가 위치하여 버스를 이용하는 이용객에 100%노출이 가능하며, 양면으로 광고 노출이 되어 광고 효율성이 좋은 매체. 패키지 진행 시 반복소구효과에 뛰어남



단위 : 원 / VAT 별도

구분	매체위치	규격	월광고료	수량	기간	제작비
행선안내 조명	고속버스 승차장 상단	1,100*300	30,000,000	51기 102면	12개월	3,000,000

● 승차장 광고탑

승차장에서 버스를 기다릴 때 자연스럽게 노출이 가능
광고 매체가 높은 곳에 위치하고 있어 주변 도로에도 광고 노출이 용이한 매체
1기 4면이라 다양한 광고를 소비자에게 노출 할 수 있는 매체



25번~36번 시외버스 승차장 방면



1번~24번 시외버스 승차장 방면

단위 : 원 / VAT 별도

구분	매체위치	규격	월광고료	기간	제작비
승차장 광고탑	고속버스 버스 대기장	4400*3450*4면	8,000,000	12개월	4,500,000

신분당선 광고



● 신분당선 광고



01

주요 상권인 강남-판교-분당을 연결하는 대표적인 지하철 노선

서울 핵심 지역인 강남 업무 지구, 높은 경제력을 지닌 거주지 판교, 분당을 연결하는 대표적인 지하철 노선

02

새롭게 개통한 신분당선만의 차별화된 광고환경

타 호선 대비 깨끗하고 고급스러운 분위기의 역내 시설과 유동인구의 동선, 눈높이를 고려한 맞춤형 매체로 차별화된 광고 환경 제공

03

랩핑, 설치형 이벤트 등 다양한 형태의 광고 집행

일반적인 매체 형태에서 벗어나 역사/차량 내부 랩핑, 프로모션 존, 기동 배너 등 다양한 형태의 크리에이티브 구현 가능

승강장 스크린도어 광고

탑승객들을 대상으로 한 승강장 안전문을 활용한 조명형 광고 매체
열차를 기다리는 동안 자연스럽게 노출 가능

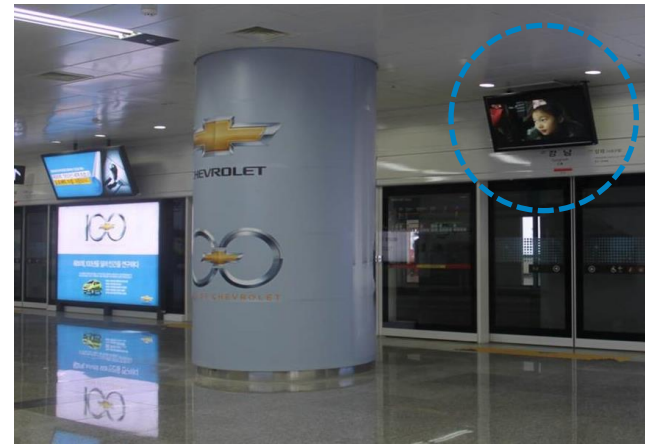


단위 : 원 / VAT 별도

역사명	광고비	제작비
강남역	2,000,000	250,000
양재역	1,200,000	250,000
양재시민의 숲역	1,000,000	250,000
청계산입구역	1,000,000	250,000
판교역	2,000,000	250,000
정자역	1,200,000	250,000
광교역	800,000	300,000
광교중앙역	800,000	300,000
상현역	800,000	300,000
성북역	800,000	300,000
수지구청역	800,000	300,000
동천역	800,000	300,000
합계	13,200,000	3,300,000

PSD 영상 광고

신분당선 6개 전체 역사 승강장 PSD 상단에 설치된 47인치 LCD 모니터 영상광고 매체
1구좌 집행 시 신분당선 6개 전 역사 노출 가능한 비용대비 효율성이 높은 매체



단위 : 원 / VAT 별도

역사	위치	매체번호	규격	매체수량	광고비	비고
강남역	지하4층	1~12	47인치 1920*1080/WMV	66기	4,000,000 (1구좌)	총 16구좌 일 200회 보장 (1단말, 15초 기준) 공익2구좌포함
양재역	지하4층	1~12				
양재시민의숲역	지하3층	1~12				
청계산입구역	지하3층	1~12				
판교역	지하2층	1~12				
정자역	지하3층	1~6				

● 신분당선 전동차 내부 광고(인쇄/편성광고)

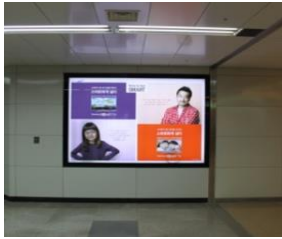
신분당선 차량 내 액자/모서리를 독점함으로써 100% 노출 효과 가능
출,퇴근 및 주말 근교 나들이 이용객들 대상으로 반복적인 메시지 전달 기대



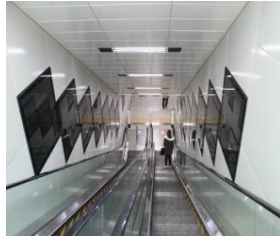
단위 : 원 / VAT 별도

구성	사이즈	수량	월광고료	제작비	비고
액자형	520*370	72	6,000,000/편성	800,000/편성 (1개 시안)	편성단위 판매 (1편성 6량)
모서리(대)	740*273	92			
모서리(중)	550*273	92			

● 신분당선 광고 종류



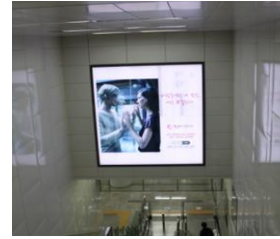
벽면광고
전시/랩핑



에스컬레이터광고
영상/전시/조명



기둥광고
영상/전시/조명



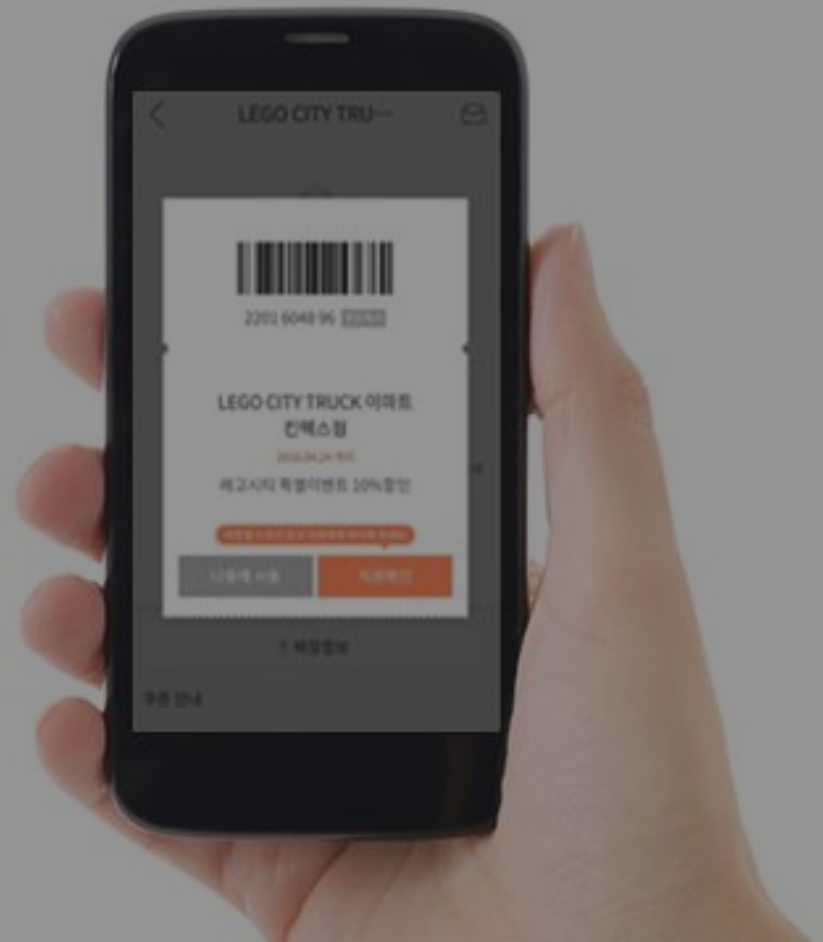
캐노피광고
조명/랩핑



랩핑광고
랩핑

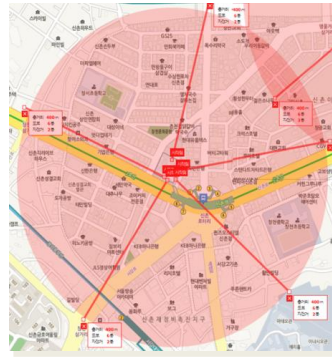
상품	수량	단가	비고
벽면조명	89	400,000 ~ 1,500,000	개별 집행 가능
에스컬레이터(디지털, 랩핑)	225	166,667 ~ 1,000,000	패키지 판매
사각기둥(랩핑, 디지털, 조명)	104	800,000 ~ 2,000,000	개별 집행 가능
기둥배너	11	400,000 ~ 800,000	개별 집행 가능
전광판 배너(디지털)	1구좌	500,000	구좌 판매
캐노피(디지털, 랩핑, 조명)	53	400,000 ~ 4,000,000	개별 집행 가능
원형 기둥 랩핑	146	400,000 ~ 2,000,000	개별 집행 가능
사각기둥(디지털)	36	12,000,000	턴키로만 집행(구좌 판매)
대형 배너 광고	1	3,000,000	개별 집행 가능
대형 벽면 랩핑	3	1,500,000	개별 집행 가능
대형 조명 광고	5	1,000,000	개별 집행 가능
1번출구 벽면랩핑광고	1	5,000,000	개별 집행 가능

모바일 광고

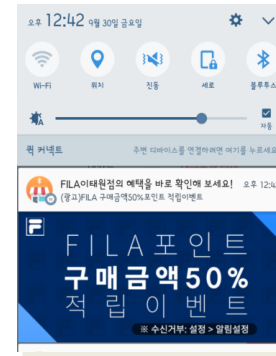


모바일 광고

전국 위치기반 서비스로 **고객의 현재 위치 및 이동에 따라 상황에 맞는 혜택 정보를 실시간 제공** 가능하며
연령대, 성별, 지역 등을 고려해서 **모수를 추출하여 직접적인 타겟 광고도 가능**



타겟이 영역 내 진입 시



홍보 메시지가 담긴 푸시 실시간 발송



(단위:원 / VAT별도)

구분	수량	월 광고료	기간	내용
모바일 광고	100,000건 전송완료 기준	10,000,000	1	- 타겟 역사 선택 가능 - 전송 완료되는 시점 (약 1개월) - 건당 100원 - 플랫폼은 시럽과, OK캐시백이 있음 - 시럽 다운로드 수 : 1,700만명 / Push발송 가능 수 : 700만명 - OK캐시백 다운로드 수 : 1,200만명 / Push발송 가능 수 : 600만명

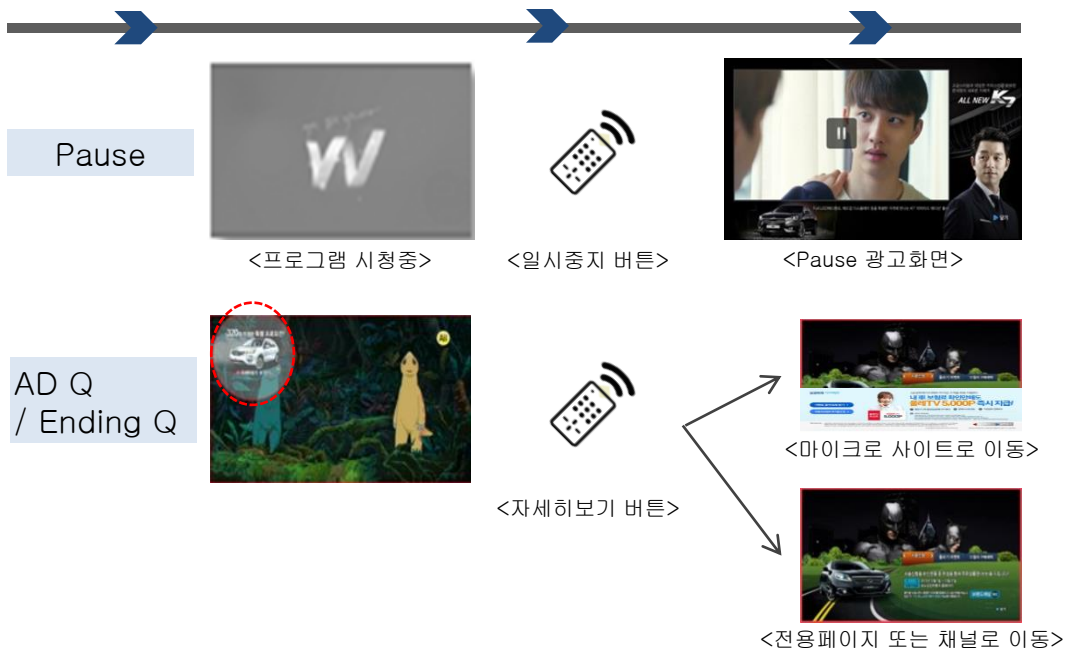
실시간 IPTV



KT디지털 TV 광고

KT 디지털광고 종류 (가입자 790만 가구)

< 상품별 노출 Process >



Moive-intro



<특정 장면/배경화면에 노출>

PPL Q



<특정 장면/배경화면에 노출>

Time Q



<특정시간에 노출>

Home Shot



<초기,메뉴버튼시 노출>

● 디지털 TV 광고

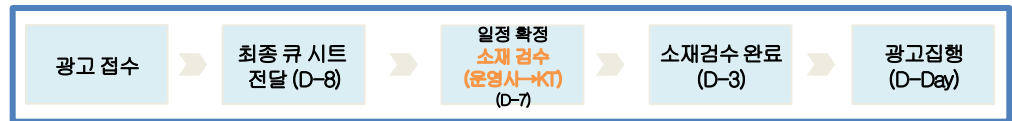
< 광고단가 >

구분	상품명	노출방식	판매방식	단가		노출시간	비고
양방향 광고	AD Q	VOD시청중	노출보장	30초	CPM 5,000	특정시점 최소10초~최장30초	AD Q : 시작~종료5분전 / 양방향 Ending : 종료10분전~종료5분전 / 양방향 콘텐츠카테고리/장르/지역/시간 타겟팅 (할증을 적용)
	Ending Q	VOD 시청중	노출보장	30초	CPM	특정시점 최소10초~최장30초	
	Time Q	VOD시청중	구좌판매	SA급 (12:00~23:59)	30,000,000	특정시간	
				A급 (24:00~11:59)	20,000,000	특정시간	
	PPL Q	VOD시청중		30초	CPM	특정배경/화면/모델시	
Display 광고	Pause광고	Pause발생시	노출보장	30초	CPM 10,000	중지버튼~재생전	지역/시간/프로그램/카테고리 타겟팅 (할증율적용)
	HomeShot	초기메뉴화면	구좌판매	1구좌(1주)	20,000,000	초기메뉴, 메뉴버튼 클릭시	
	Movie-intro	영화VOD등급고지	노출보장	4초	CPM 10,000	VOD 시작하자마자	지역/주중, 주말/시간 (할증율적용)

- 광고주 전용페이지/채널 제작비 추가 발생
- 집행 후 통계분석 가능(지역,시간,요일,콘텐츠,가구 별)
- 노출제외 : 어린이세상, 10분미만, MBC, 소장용DVD

카테고리	청약비율
TV다시보기 그룹(지상파, TV다시보기)	60%
종편(JTBC,TV조선,채널A,MBN)	10%
CJ E&M	10%
영화	15%
기타 (음악/다큐/시리즈/라이프/교육/스포츠&게임/성인/EBS/애니메이션)	5%

< 광고심의/집행 일정 >



* 영업일기준 온에어기준 8일정도 소요

● 디지털 TV 실시간SB 광고



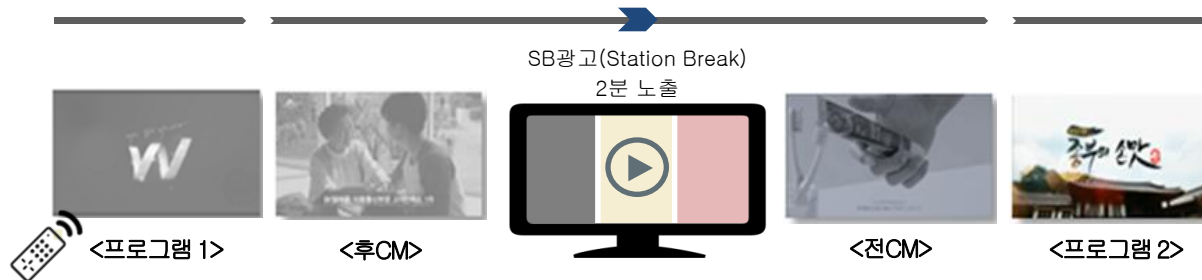
커버리지
주요 판매상품
광고 집행초수
집행채널
Targeting 요소

전국 약 1,050만 가구 (olleh tv 625만 + OTS 165만 + skylife 260만)
실시간 TV 방송광고 (SB광고 시간 활용 / 실시간 CPPV 과금 방식의 방송광고)
15" / 20" / 30" / 60" 이상 협의
국내 최대 100개 채널 (종편/드라마/보도/스포츠/영화/여성/키즈/CJ E&M)
채널 / 시간

원하는 채널 / 시간에 SB(Station Break) 광고를 노출, 시청 완료한 사람을 기준으로 과금하는 **실조회 기준 과금(CPPV)** 방식

*CPPV: Cost Per Perfect View

광고진행 Process



완전시청 시 과금

CPPV 5원
(15초 기준)

* 프리미엄10 : **tvN** **CHANNEL A** **JBC** **TV조선** **MBC Drama** **MBN** **YTN** **연합뉴스TV** **SBS Plus** **KBS Drama**

광고단가

소재길이	단가(CPV)	월 노출횟수	비고
15초	5	2,000,000회	1천만원 기준
30초	10	1,000,000회	

- * 소재길이 60초 초과일 경우 협의 필요
- * 30초 소재의 경우, 15초 완전 시청 시 과금
- * 채널 및 시간대에 따라 **선착순 청약**이므로, 사전 인벤토리 확인 필수

광고보너스

* 보너스는
16위이하채널로 편성

집행 기간 보너스율

2개월	4개월	6개월	10개월
10%	20%	30%	50%

집행 금액 보너스율

2천만원	4천만원	5천만원	5천만원 이상
10%	30%	40%	50%

신규광고주 보너스율

12개월 미집행시 10%

● 디지털 TV 실시간SB 광고



커버리지
주요 판매상품
광고 집행초수
집행채널
Targeting 요소

전국 약 2,100만 가구 (skylife 435만/CJ헬로 415만/D'LIVE 232만/현대HCN 133만/t-broad 324만/olleh tv 565만)

실시간 TV 방송광고(SB광고 시간 활용 / 송출횟수 보장 상품)

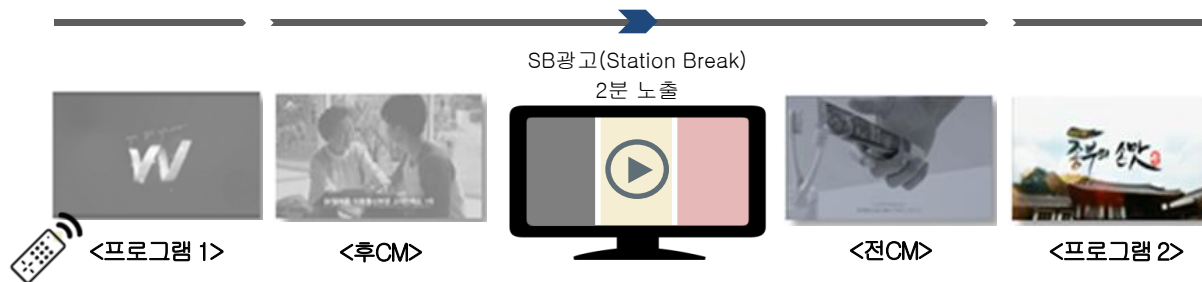
15" / 20" / 30"

시청률 상위 28개 인기채널 (중편/드라마/보도/스포츠/영화/오락/여성)

채널 / 시간

위성방송 + 케이블 MSO + IPTV 6대 Major 방송매체를 활용하여 원하는 채널 / 시간에 SB(Station Break) 광고를 노출

광고진행 Process



* 광고 채널 (27개) :



광고단가

초수/시간	SSA	SA	A	비고
15초	100,000 ~ 300,000	60,000 ~ 200,000	50,000 ~ 150,000	회당 송출 단가 채널별/시급별 단가 상이 * 사전문의 및 제안요청 필수
30초	200,000 ~ 600,000	120,000 ~ 400,000	100,000 ~ 300,000	

디지털 TV 실시간SB 광고

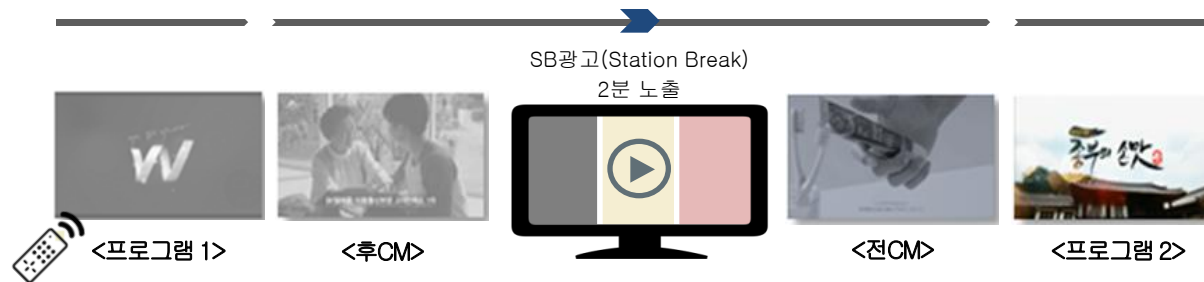
VACAS

커버리지
주요 판매상품
광고 집행초수
집행채널
Targeting 요소

전국 약 590만 가구
실시간 TV 방송광고 (SB광고 시간 활용 / 실시간 CPPV 과금 방식의 방송광고)
15" / 20" / 30" / 60"
국내 최대 65개 채널
채널 / 시간 / 지역 / 오디언스

위성방송 + 케이블 MSO + IPTV 6대 Major 방송매체를 활용하여 원하는 채널 / 시간에 SB(Station Break) 광고를 노출

광고진행
Process



광고단가

초수	단가/CPM
15초	10,000
30초	20,000
40초	30,000
60초	40,000

* 오디언스 타겟팅 활용율 100%

집행채널

종편,보도,경제 (12)	엔터테인먼트 (11)	영화,드라마 (19)	스포츠,게임 (15)	여성,라이프,다큐 (9)	키즈 (6)
JTBC	tvN	MBC Drama	MBC Sports+	M.net	Tooniverse
MBN	MBC every1	KBS Drama	KBSN Sports	Olive	Nickeledeon
채널A	KBS JOY	SBS Plus	SBS Sports	OnStyle	애니원티비
TV조선	SBS funE	OCN	JTBC골프	KBS W	애니맥스
YTN	JTBC2	채널CGV	SBS골프	OBS W	애니플러스
연합뉴스TV	O tvN	수퍼액션	SkySports	SkyTravel	KBS Kids
SBS CNBC	K STAR	SkyDrama	BilliardsTV	LIFETIME	
한국경제TV	E채널	Dramax	바둑TV	NGC	
매일경제TV	코미디TV	드라마큐브	K바둑	DIA TV	
머니투데이	SkyENT	CNTV	OGN		
토마토TV	MBC ON	FOX	브레인TV		
팍스경제TV		스크린	SPOTV+		
		엔플렉스	SPOTV2		
		THE MOVIE	SPOTV Games		
		히어로액션			
		텔레노벨라			
		채널 차이나			
		중화TV			
		Asis N			

END OF DOCUMENT

감사합니다